

Evaluatie Matchfunding

Provincie Groningen, Kunstraad Groningen en Stichting voordekunst

2018

Matchfunding 2017 - 2018

Stichting voordekunst en Kunstraad Groningen breiden in 2017 de werkzaamheden uit door middel van een samenwerking met Provincie Groningen. Vanuit de Provincie wordt een bedrag beschikbaar gesteld als matchfunding voor Groningse campagnes op voordekunst.nl. We verwachten het hiermee voor nog meer kunstenaars en kunstinstellingen aantrekkelijk te maken om door middel van een crowdfunding hun projecten gefinancierd te krijgen.

Algemene afspraken

- Als onderdeel van de samenwerking organiseert Stichting voordekunst in 2017 een kick-off crowdfunding en twee spreekuurmomenten in Groningen voor het netwerk van de Provincie. Tijdens de kick-off kan een grote groep makers kennis vergaren over crowdfunding, het spreekuur zijn één-op-één gesprekken van 25 minuten. Aan ieder spreekuurmoment kunnen in totaal 12 makers deelnemen. De spreekuurmomenten worden georganiseerd in samenwerking met Kunstraad Groningen en vormen onderdeel van de samenwerking die voordekunst reeds heeft met Kunstraad Groningen;
- Provincie Groningen wordt meegenomen in de communicatie van voordekunst.nl en wordt gekoppeld aan de partnerpagina van Kunstraad Groningen;
- Provincie Groningen stort naar aanleiding van een subsidieverzoek van Stichting voordekunst (vooraf) een bijdrage aan Stichting voordekunst ten behoeve van financiering van campagnes van € 25.000,- te besteden in 2017;
- De bijdrage van Provincie Groningen aan Stichting voordekunst voor de uitvoering en monitoring van de Matchfunding bedraagt 10% van het beschikbaar gestelde bedrag, te weten € 2.500,- ex. btw;
- Over de nettobijdrage aan campagnes wordt uiteindelijk met de projecthouders de normale voordekunst-fee afgerekend, dit is 7%

Provinciale richtlijnen

De provincie Groningen steunt in samenwerking met Stichting voordekunst en Kunstraad Groningen in 2017 crowdfundingcampagnes voor:

- Culturele projecten die plaatsvinden in de provincie Groningen;
- Projecten die niet zijn gebonden aan een locatie door Groningse initiatiefnemers;
- Projecten die niet op andere wijze door de provincie Groningen financieel worden ondersteund;

Werkwijze

- Voordekunst doet om de vier weken voorstellen aan Kunstraad Groningen met betrekking tot campagnes die in aanmerking kunnen komen voor ondersteuning, gebaseerd op de richtlijnen verstrekt door Provincie Groningen;
- Voordekunst doet een voorstel voor de hoogte van de ondersteuning, gebaseerd op de richtlijnen van Provincie Groningen;
- De Kunstraad toetst de door Stichting voordekunst voorgedragen campagnes aan de provinciale richtlijnen en stuurt de campagnes door aan het contactpersoon bij de provincie voor een aanvullende ambtelijke toets op andere provinciale steun. De provincie bericht de Kunstraad binnen vijf werkdagen of de voordrachten op dit punt akkoord zijn;
- Pas bij akkoordbevinding van de campagnes door Kunstraad Groningen worden donaties toegevoegd. Bedragen worden verrekend met de lopende batch;
- Een bijdrage wordt pas toegevoegd wanneer de campagne minimaal 40% van het doelbedrag heeft behaald;
- De bijdrage aan campagnes is maximaal 25% van het te behalen doelbedrag.

Resultaat

- 17 projecten hebben een donatie ontvangen
- Totaal is er € 25.000 gedoneerd vanuit de Provincie Groningen
- Er is € 149.460 opgehaald aan donaties
- Met 1218 donateurs
- Totaal is 83% opgehaald uit de 'crowd'.
- Muziek is de meest voorkomende discipline
- Het slagingspercentage is hoog met 95% (het gemiddelde slagingspercentage op voordekunst is 82%).

Projectenoverzicht:

Datum	Bedrag	Projectnummer	Projectnaam	Opgehaald	Donateurs	Discipline	Plaats
14/6/2017	€ 1.000,00	5671	Debuutalbum Ten Years Today	€ 5.080	56	Muziek	Groningen
14/6/2017	€ 1.500,00	5690	Songs for Marimba on CD!	€ 7.720	55	Muziek	Groningen
14/6/2017	€ 250,00	5763	Expositie Groninger Keffiyeh	€ 1.020	21	Beeldende Kunst	Loppersum
15/6/2017	€ 875,00	5773	Debuut CD van PUNK'nJAZZ ORCHESTRA	€ 4.418	97	Muziek	Groningen/Eelde
25/7/2017	gecanceled	5857	Fris Frituren, een ode aan de frituur!	€ 11.930	156	Publicatie	Groningen
11/10/2017	€ 300,00	6401	Documentaire 'Lijp of Lam'	€ 1.005	19	Film	Groningen
11/10/2017	€ 250,00	5970	MENERO	€ 847	20	Theater	Opende
15/11/2017	€ 625,00	6441	50 jaar Fanfare CWO	€ 2.560	52	Muziek	Groningen
15/11/2017	€ 550,00	6497	Dean: Een Goed Bewaard Geheim	€ 2.230	30	Muziek	Groningen
25/1/2018	€ 2.500,00	6518	Hollow men	€ 10.450	113	Muziek	Groningen
15/3/2018	€ 750,00	6813	Debuut CD Treats "Wasting time"	€ 3.000	87	Muziek	Groningen
10/4/2018	Niet gehaald	7030	Kunst Op Sporen	niet gehaald		Publicatie	Ezinge
11/4/2018	€ 935,00	6954	De duisternis ziet het hart aan'	€ 4.865	60	Beeldende Kunst	Groningen
22/6/2018	€ 2.500,00	7327	Boekuitgave van Dolf Verlinden	€ 11.090	67	Beeldende Kunst	Groningen
22/6/2018	€ 250,00	6958	Thuis 'het Album'	€ 1.135	39	Muziek	Groningen
22/06/2018	€ 2.000,00	6981	Opname integrale koorwerken Jan Zwart	€ 10.105	115	Muziek	Groningen
27/06/2018	€ 1.675,00	7409	de Biotape: dubbel vinyl als document	€ 6.910	117	Muziek	Groningen
02-07-2018	€ 2.500,00	7246	Toevluchtsoord. Het huis van...	€ 8.175	25	Fotografie	Groningen
02-07-2018	€ 6.540,00	7465	De Martinitoren herboren	€ 56.920	206	Erfgoed	Groningen
Totaal	€ 25.000,00			€ 149.460,00	1218		

Resultaat 2014 - 2018:

2014	2015	2016	2017	2018	Groei
19 campagnes	21 campagnes	19 projecten	22 projecten	11 projecten	
€ 47.371 opgehaald	€ 65.075 opgehaald	€ 52.307 opgehaald	€ 82.302 opgehaald	€ 117.117	€ 29.995 (waarvan € 5.350 uit matchfunding)
575 donateurs	1148 donateurs	715 donateurs	1317 donateurs	914 donateurs	602 donateurs
52% slagingspercentage	66% slagingspercentage	61% slagingspercentage	91% slagingspercentage	91% slagingspercentage	30%
Totaal					€ 1 vanuit Provincie Groningen leverde in 2017 € 4,6 op. (gemiddeld bij matchfunding is dit € 3,8)

Bereik

In vergelijking met de eerste helft van 2017 heeft de eerste helft van 2018 21% meer bezoekers uit Groningen (15.000) en 10% nieuwe bezoekers. Het aantal transacties is met 13% gestegen en hiermee de opbrengst met 19% (€ 23.500).

Groningen staat nu op de vijfde plek van de grootste steden, na Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Den Haag. In deze top 5 laat Groningen de grootste groei zien in de eerste helft van 2018.

Bereik in communicatie:

21 social media berichten (Facebook en Instagram)

2 evenementen (kickoff en spreekuren)

2 nieuwsbrieven

1 blogbericht - <https://www.voordekunst.nl/blog/groningse-projecten>

Doorlopende online-advertenties (target Groningen)

Totaal bereik: 66.686

Afbeelding: Print screen blogbericht samenwerking.

Contactpersoon:

Kristel Casander

Relatiemanager

Kristel@voordekunst.nl

020-2337019